



MANIFESTO DEL MARKETING ETICO.org

BILANCIO SOCIALE BIENNIO 2011/2013

INTRODUZIONE

Anche quest'anno desideriamo condividere - e rendere pubbliche - alcune statistiche relative al Manifesto del Marketing Etico. Come da abitudine, il nostro bilancio sociale viene redatto in forma essenziale, al fine di ridurre al minimo l'impatto ambientale di questo documento in caso di stampa, senza tuttavia tralasciare i dati essenziali che rappresentano i "parametri cardine" del progetto e delle attività correlate ad esso.

I dati contenuti in questo documento prendono in considerazione il periodo compreso tra il giorno 11/11/2011 (data di presentazione del Manifesto) e il giorno 20/12/2013.

Le attività di divulgazione si basano sulle attività di relazioni pubbliche, sulle attività media, press e di divulgazione scientifica. Per questa ragione diffondiamo le statistiche relative alle serate di divulgazione svolte, alle interviste radiofoniche e televisive rilasciate e alle attività media e RP attuate nel corso del primo biennio di attività.

I risultati sono da considerarsi positivi, soprattutto per un progetto nato per durare nel lungo periodo, e che giorno dopo giorno sta acquisendo consensi nell'opinione pubblica e nella comunità tecnica nazionale e internazionale. Positivo anche il coinvolgimento e l'interesse dimostrato dal cosiddetto "mercato", che ha visto un crescente interesse nei confronti delle attività sul territorio, che hanno portato alla produzione di un docu-film, dal titolo "La Rivelazione", e che ha già riscontrato un buon successo di pubblico e di attenzione media nel corso della fase di pre-produzione e produzione. L'uscita del docu-film potrebbe essere prevista per il 2014.

Dando appuntamento al prossimo bilancio sociale del Manifesto del Marketing Etico, vi auguriamo una piacevole lettura.

(Comitato Etico Scientifico del Manifesto del Marketing Etico)©

COMUNITÀ SCIENTIFICA DEL MANIFESTO DEL MARKETING ETICO

Il Comitato Etico Scientifico vaglia tutte le richieste di adesione alla comunità scientifica del Manifesto del Marketing Etico. L'adesione è gratuita, con l'unico obbligo da parte del candidato di sottoporre al Comitato il proprio curriculum. Nei mesi successivi alla candidatura, il Comitato svolge ricerche approfondite per vagliare la candidatura ricevuta. Nel corso del primo biennio le candidature presentate sono state 38 e solo 9 hanno superato la fase di ricerca del Comitato. La presentazione degli aderenti è avvenuta in media, ogni due mesi.

Tra le ragioni più comuni della non accettabilità della candidatura ci sono: greenwashing, attività di PR e marketing mendaci e attività di personal branding atte a "ripulire" la propria immagine professionale.

Di seguito gli aderenti al Manifesto del Marketing Etico aggiornati al mese di dicembre 2013.

> **Luisa Giacoma**

docente presso la Facoltà di economia dell'Università degli Studi di Torino

> **Eleonora Pantò**

blogger

> **Luca Giraudo**

project Manager

> **Gianluca Gobbi**

giornalista

> **Barbara Gorlini**

esperta di comunicazione e marketing digitale

> **Mirko La Bella**

divulgatore scientifico

> **Rossella Petruzzi**

esperta in Green Marketing e giornalista pubblicista

> **Lucia Andriolo**

divulgatore scientifico

> **Irene Donata Ferri**

copywriter





ATTIVITÀ MEDIA

RADIO

Radio Flash FM 97.6, radio storica di Torino, ha dedicato al Manifesto del Marketing Etico un programma radiofonico intitolato "Fuori la Verità". In onda ogni due mercoledì, dalle 9 alle 10 e co-condotta dal direttore della radio Gianluca Gobbi e dall'autore del Manifesto Emmanuele Macaluso. Il programma è diventato ormai un appuntamento fisso per centinaia di persone e sostenitori in tutta Italia. Nato con l'intento di condividere consapevolezza e di creare una community radiofonica. Attualmente giunto alla seconda stagione, durante la diretta si svelano i trucchi del dirty marketing in modo dinamico e irriverente, in continua sinergia con i radioascoltatori.

"Fuori la Verità" è uscito dall'etere per fare alcune incursioni sul territorio. È accaduto due volte (Social Media Week di Torino 2012 e Salone Internazionale del Gusto di Torino) e in entrambe le occasioni è stato registrato un buon successo in termini di gradimento e di pubblico.

Il programma conta attualmente 28 puntate, tutte rigorosamente in diretta.

Coordinate del programma:

- > ogni 2 mercoledì, dalle 9 alle 10 su **Radio Flash FM 97.6** (Torino e Provincia)
- > in diretta streaming sul sito della radio all'indirizzo **www.radioflash.to**
- > linea diretta **sms (+39) 345.30.26.286**
- > podcast nella sezione dedicata del sito della radio
- > sul canale ufficiale **Youtube** è possibile trovare alcune delle puntate del programma:
http://www.youtube.com/user/fuorilaverita
- > pagina ufficiale **Facebook**: **https://www.facebook.com/FUORILAVERITA**

TV

Al Manifesto del Marketing Etico è stata data l'opportunità di avere a disposizione dello spazio utilizzando il "media ancora più usato del Paese", la televisione. Il Manifesto è stato in televisione 9 volte, otto volte a livello regionale o interregionale e una volta a livello nazionale. Ecco la lista dei programmi che ci hanno ospitato:

- | | |
|---|------------|
| > "Uno mattina caffè" su Rai Uno - cond. Guido Barlozzetti (<i>diretta</i>) | 14/03/2013 |
| > "Gente che Parla" su Quartarete TV - cond. Cristiano Tassinari (<i>diretta</i>) | 13/11/2012 |
| > "Giorno per Giorno" su Telesubalpina (<i>replica</i>) | 06/2012 |
| > "Joey's Garage" su For Music TV - cond. J. Tassello & Osmar Santucho | 30/05/2012 |
| > "Torinow" su Videogruppo - cond. Gioele Urso (<i>diretta</i>) | 15/02/2012 |
| > "Gente che Parla" su Quartarete TV - cond. Cristiano Tassinari (<i>diretta</i>) | 08/02/2012 |
| > "Gente che Parla" su Quartarete TV (<i>diretta</i>) | 09/12/2011 |
| > "Torinow" su Videogruppo - cond. Gioele Urso (<i>diretta</i>) | 22/11/2011 |
| > "Giorno per Giorno" su Telesubalpina (<i>diretta</i>) | 14/11/2011 |

INCONTRI

Gli incontri sul territorio per condividere i valori dell'etica nel marketing e la consapevolezza con i consumatori, hanno da sempre avuto un'importanza centrale tra le attività del Manifesto del Marketing Etico. Gli incontri, nel primo biennio hanno portato il Manifesto a contatto con migliaia di persone presso università, fondazioni, associazioni, scuole e teatri. Gli eventi divulgativi nei primi due anni di vita del progetto sono stati 19.

- | | |
|---|------------|
| > "Seminario AVO" @ Teatro IRV - Torino | 22/11/2013 |
| > "Qualcuno ha creato i tuoi falsi bisogni... Fuori la Verità" @ GIC Forum | 26/10/2013 |
| > "La Rivelazione" Film session @ Piobesi Torinese (TO) | 06/10/2013 |
| > "La Rivelazione" live session @ Piobesi Torinese (TO) | 05/10/2013 |
| > "Manifesto del Marketing Etico" @ Liceo Galileo Galilei - Cirié | 27/05/2013 |
| > "BI e Manifesto del Marketing Etico" @ Feltrinelli 8 Gallery - Torino | 12/04/2013 |
| > "Un pozzo di scienza" @ Istituto Scarabelli - Imola | 08/03/2013 |
| > "Un pozzo di scienza" @ Istituto Alberghetti - Imola | 07/03/2013 |
| > "Un pozzo di scienza" @ liceo Giosué Carducci - Ferrara | 06/03/2013 |
| > "Un pozzo di scienza" @ Istituto Bachelet - Ferrara | 05/03/2013 |
| > "Oggi si parla di... Etica, realtà e percezione" @ Feltrinelli Express - Torino | 13/12/2013 |





> “Fuori la Verità” @ Salone del Gusto & Terra Madre - Torino	28/10/2012
> “BI” @ Università Popolare di Torino	24/10/2012
> “BI” @ Golem Bookshop di Torino	10/10/2012
> “Fuori la Verità” @ Social Media Week	27/09/2012
> “Manifesto del Marketing Etico” @ Facoltà di Economia di Torino	07/05/2012
> “BI” @ Associazione Carlo Levi - Torino	19/03/2012
> “I giornalisti in rete ai tempi dei Pro-am...”	18/11/2011
> “BI & MME” @ Teatro Cardinal Massaia (presentazione del progetto) - Torino	11/11/2011

STAMPA

L'attività stampa del Manifesto del Marketing Etico, nel corso dei primi due anni di vita è stato strettamente legato alle attività correlate. Il libro, gli incontri, il suo autore e infine il docu-film “La Rivelazione” sono stati utilizzati per portare direttamente o indirettamente attenzione al Manifesto. Attualmente gli articoli sono 70 e sono disponibili nelle sezioni “ rassegna stampa” dei siti manifestodelmarketingetico.org, emacaluso.com , la rivelazione-ilfilm.com e bendeinvisibili.net .

ATTIVITÀ DIDATTICHE

Il Manifesto del Marketing Etico è stato inserito in due programmi didattici relativi a corsi di formazione con tematiche legate al Web Marketing e al Marketing applicato alle vendite. Gli enti di formazione che hanno inserito il MME sono:

- > Polo ICT - Torino
- > Immaginazione e Lavoro - Torino

I corsi in oggetto sono già stati erogati e vedranno il Manifesto ancora nel programma per le prossime annualità formative.

IL DOCU-FILM LA RIVELAZIONE

I principi del Manifesto prendono vita anche sullo schermo grazie alla produzione del docu-film “La Rivelazione”. Liberamente ispirato al libro “Bende Invisibili”, il docu-film ritrae un evento di infotainment tenuto da Emmanuele Macaluso, ripreso in una location esclusiva. All'interno del docu-film sono presenti alcuni inserti video che raccontano al pubblico l'avventura del Manifesto del Marketing Etico attraverso la voce degli aderenti e dei protagonisti.

- > Titolo
- > Sottotitolo
- > Paese
- > Produzione e ufficio stampa interno
- > Regia
- > Sceneggiatura, adattamento cinematografico e host
- > Composizione troupe
- > Prime riprese ufficiali effettuate
- > Aziende e partner tecnici attualmente coinvolti
- > Fase attuale di lavorazione
- > Uscita prevista

La Rivelazione
Qualcuno ha creato i tuoi falsi bisogni
Italia
Factory Performance
Silvio Marsaglia
Emmanuele Macaluso
circa 80 persone
5 e 6 /11/2012
21
post-produzione
2014

Contatti docu-film “La Rivelazione”

Sito web ufficiale: www.larivelazione-ilfilm.com

Pagina Facebook ufficiale: www.facebook.com/LaRivelazioneDocufilm

Trailer ufficiale: <http://www.youtube.com/watch?v=vZdu7DAsBEQ>

Pagina Youtube ufficiale: <http://www.youtube.com/user/LaRivelazioneilfilm>

Profilo Twitter ufficiale: [@LaRivelazione](https://twitter.com/LaRivelazione)

Documento redatto in data 20 dicembre 2013 da Emmanuele Macaluso in rappresentanza del Comitato Etico Scientifico. Tutti i dati contenuti all'interno del documento sono reali e certificabili.

CONTATTI

www.manifestodelmarketingetico.org - info@manifestodelmarketingetico.org

www.facebook.com/MANIFESTODELMARKETINGETICO - twitter.com/EthicMktgManife

<http://www.youtube.com/user/EthicalMktgManifesto>

